

# 2011-2015年中国保险中介 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国保险中介行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/L216189BM2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保险中介行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了保险中介相关概述、中国保险中介市场运行环境等，接着分析了中国保险中介市场发展的现状，然后介绍了中国保险中介重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保险中介重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

保险中介，指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。保险中介在保险市场上作用的发挥，是由其在专业技术服务、保险信息沟通、风险管理咨询等诸方面的功能所决定的。按照建立和完善社会主义市场经济制度、推行改革开放政策的客观要求，市场化、规范化、职业化和国际化是未来中国保险中介行业生存的前提，也是发展的方向。

## 第一章 保险中介产业相关概述

### 第一节 保险中介的概念阐释

#### 一、保险中介服务范围

#### 二、保险中介人的主体形式

#### 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

### 第二节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

#### 一、代表的利益不同

#### 二、法律责任不同

#### 三、职能任务不同

#### 四、手续费支付方式不同

### 第三节 保险行业的产业链分析

## 第二章 中国保险中介产业运行环境分析

### 第一节 国内保险中介经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国保险中介经济发展预测分析
- 第二节 中国保险中介行业政策环境分析

### 第三章 中国保险行业运行新形势分析

#### 第一节 中国保险业运行概况

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

#### 第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、2003-2011年中国保险业的资产规模情况
- 二、2007-2011年保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态
- 四、投资资产快速增值

#### 第三节 2007-2011年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2003-2011年中国保险业的运营状况
- 二、2007-2011年保险行业细分保费情况
  - 1、人寿
  - 2、财产
- 三、2007-2011年中国保险业各地区经营数据

### 第四章 中国保险中介运行态势分析

#### 第一节 中国保险中介运行状况分析

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况

#### 第二节 中国保险营销的发展分析

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

#### 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

#### 五、关系营销在保险企业的应用分析

### 第三节 保险中介市场发展应具备的市场环境

#### 一、职能和定位的转换是中介发展的前提

#### 二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础

#### 三、建立强大后援平台是中介发展的保证

#### 四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

## 第五章 中国保险中介市场运行动态分析

### 第一节 中国保险中介市场发展综述

#### 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

#### 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

#### 三、中国保险中介市场发展取得长足进步

#### 四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌

#### 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

### 第二节 中国农业保险中介市场的分析

#### 一、中国农业保险中介业的发展现状

#### 二、中国农业保险中介业存在的主要问题

#### 三、中国农业保险中介业发展的对策建议

### 第三节 中国保险中介发展的问题及对策

#### 一、中国保险中介市场存在的主要问题

#### 二、中国保险中介市场发展的不平衡

#### 三、制约中国保险中介发展的原因分析

#### 四、推动中国保险中介市场发展的对策

## 第六章 中国保险中介细分市场走势分析

### 第一节 中国保险代理市场分析

#### 一、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

#### 二、中国保险代理业务发展中的七大问题

#### 三、中国保险代理公司的发展之路

#### 四、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

### 第二节 中国保险经纪市场分析

- 一、金融危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵
- 二、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
- 三、中国保险经纪市场发展现状综述
- 四、中国保险经纪公司的发展策略分析

### 第三节 中国保险公估市场分析

- 一、中国保险公估业的发展环境分析
- 二、中国保险公估业品牌发展战略分析
- 三、中国保险公估业未来发展的市场规模预测

## 第七章 中国保险中介行业投资特征分析

### 第一节 中国保险中介行业投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构
- 三、金融危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧
- 四、保险中介监管强化市场退出机制

### 第二节 中国保险中介行业投资现状分析

- 一、社会资金进入保险中介热情持续减退
- 二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注
- 三、保险中介盈利难限制上市步伐

### 第三节 风险投资对于中国保险中介业的影响

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 四、风险投资进入保险中介业的前景展望

## 第八章 中国保险中介行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国保险中介行业竞争现状分析

- 一、保险中介市场竞争激励
- 二、中外保险中介公司的竞争与台作
- 三、中国保险中介机构核心竞争力的培育
- 四、保险中介缺品牌致恶性竞争
- 五、保监会规范保险中介维护公平竞争

## 第二节 中国保险中介行业重点省市格局分析

### 一、内蒙保险中介陷入恶性竞争

### 二、青岛利益分流加剧竞争

## 第三节 中国保险中介行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国三大保险公司关键性数据分析

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国保险中介市场前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国保险中介发展前景分析

#### 一、中国保险中介发展前途无量

#### 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大

三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2011-2015年中国保险中介行业的发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、国际化

第三节 2011-2015年中国保险中介产业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国保险中介产业投资环境分析

一、中国健康保险业发展处于开拓时期

二、中国商业健康保险的发展趋势

第二节 2011-2015年中国保险中介产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国保险中介产业投资风险分析

一、投资保险中介行业面临的风险

二、保险中介领域风险的表现形式

三、保险中介机构经营存在风险

四、保险中介行业盈利较难

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图  
图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司负债情况图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国保险中介发展前景展望  
图表：2011-2015年中国保险中介行业的发展方向分析  
图表：2011-2015年中国保险中介产业盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/L216189BM2.html>